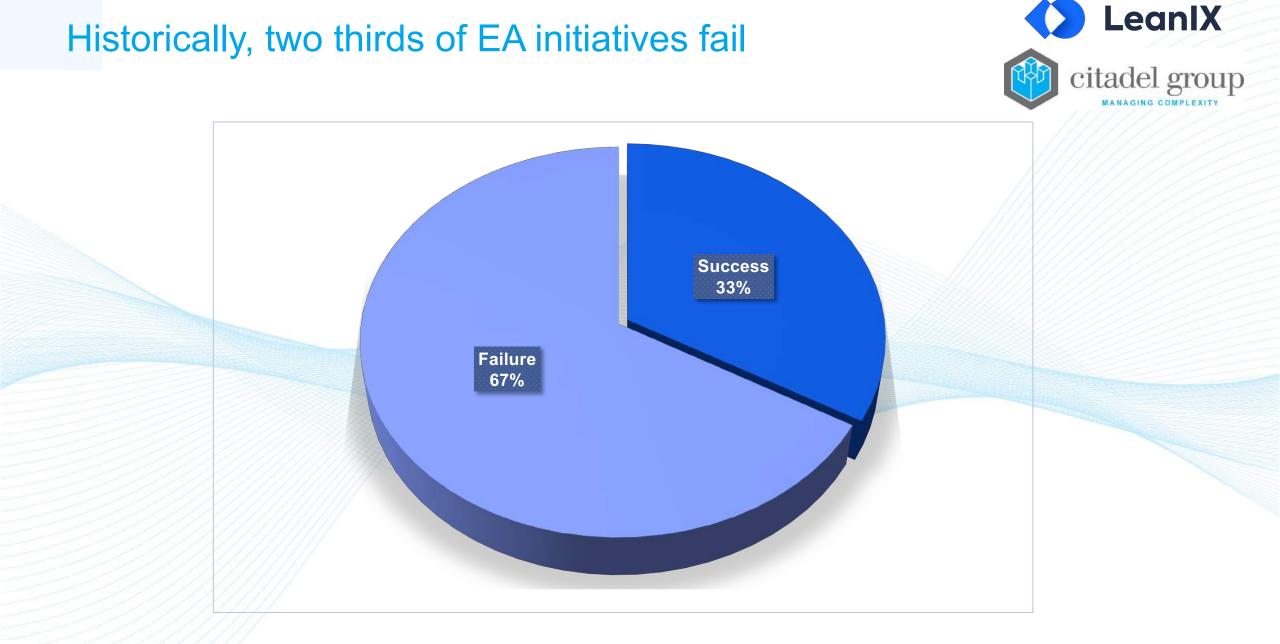


## Five Enterprise Architecture Best Practices

Craig Stanley, Head of Architecture, The Citadel Group





## **The Citadel Group**

Craig Stanley, Head of Architecture

#### About The Citadel Group



# Citadel is a trusted brand that manages information in complex environments

- Citadel integrates know-how, systems and people to provide information securely on an anywhere-anytime-any device basis.
- Our work is delivered through trusted advisory services, long-term managed ICT services and software-as-aservice.
- Asia Pacific Distribution Partner for LeanIX

#### **Our Enterprise Architecture Practice**





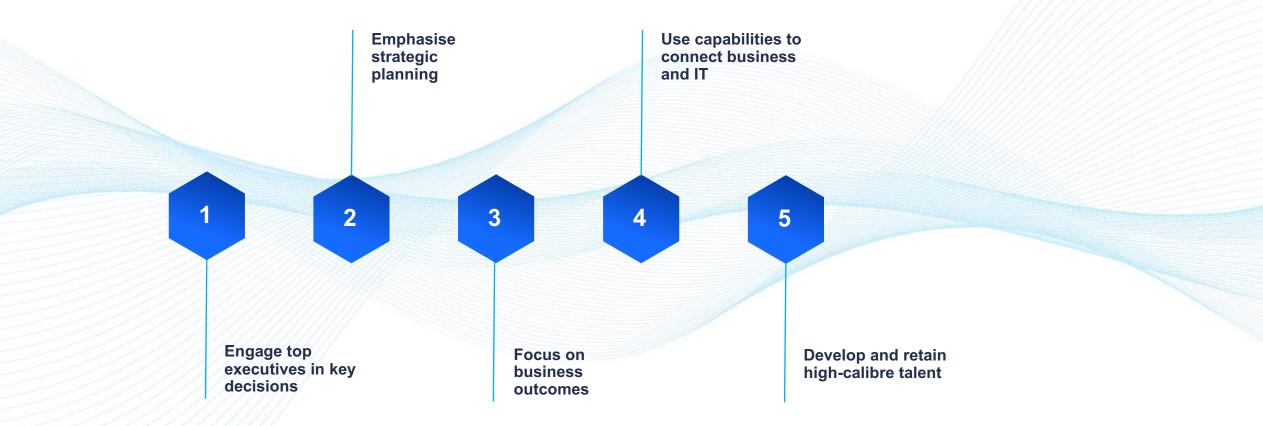


## How do we ensure the success of our EA initiatives?

#### **5 Enterprise Architecture Best Practices**



#### McKinsey / Henley Business School Survey of EA Best Practices



### 1. Engage Top Executives in Key Decisions



CIO & Strat

CIO & CTO

**Strategy Departments** 

**Executive Leadership Group** 

Corporate Board Members



 $\bigotimes$ 

**Business and Operations** 



### 1. Engage Top Executives in Key Decisions





. .

#### 2. Emphasise strategic planning



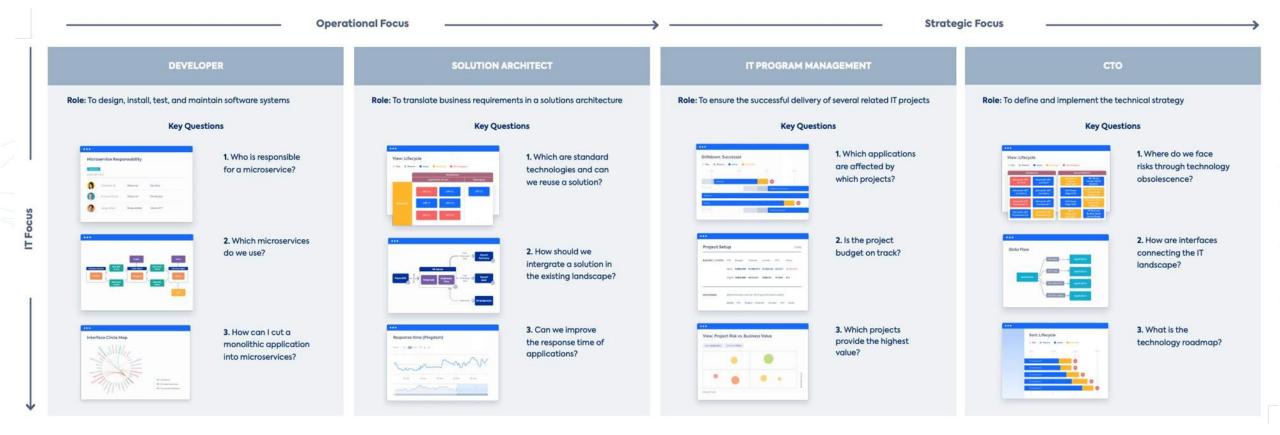




#### 2. Emphasise strategic planning

 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •
 •



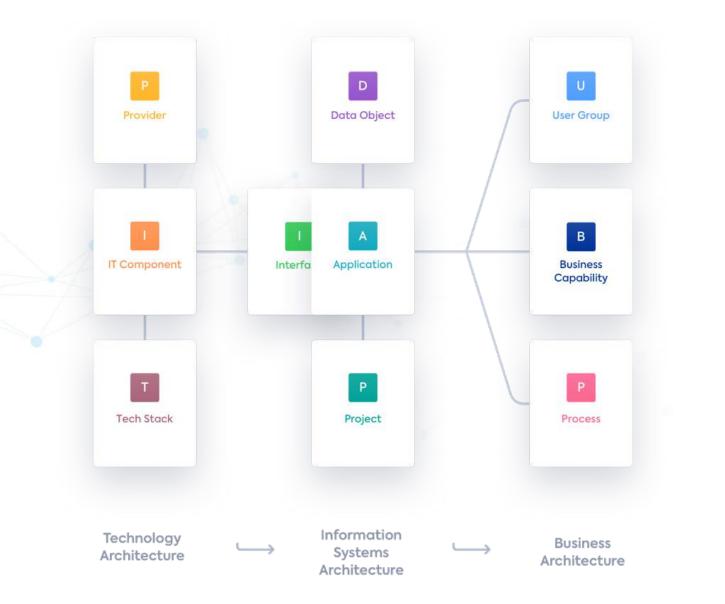


#### 3. Focus on business outcomes





#### 3. Focus on business outcomes





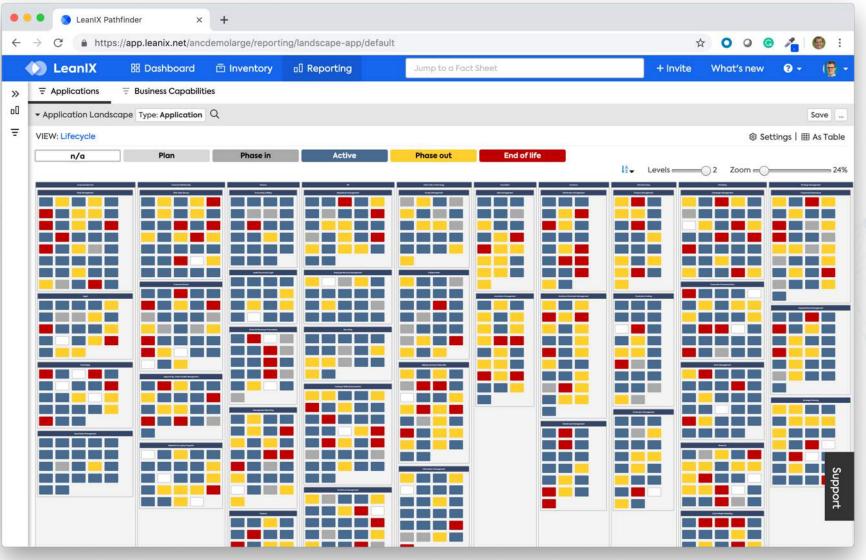
#### At every Fact Sheet

- Tagging
- Hierarchies
- Documents
- Relations
- Audit Trail
- Subscriptions
- Tag Groups
- Metrics (Time-series)
- Survey-Results

#### 4. Use capabilities to connect business and IT citadel group MANAGING COMPLEXITY Integration Architecture Strategic Management alignment **Business capability** Align capabilities Time to models with business market objectives

LeanIX

#### 4. Use capabilities to connect business and IT



Citadel group

#### 5. Develop and Retain High-calibre Talent





#### LeanIX 5. Develop and Retain High-calibre Talent citadel group MANAGING COMPLEXITY LeanIX Academy Q Search Welcome to the LeanIX Academy Get all our expert training, at your own pace. We are constantly adding new content, so please check back regularly! REPORTING FACT SHEET INVENTORY WEBINARS & ONBOARDING ADVANCED SETUP FUNDAMENTALS FUNDAMENTALS WHITEPAPERS Webinars & Whitepapers LeanIX Onboarding Inventory Fundamentals **Reporting Fundamentals** Advanced Setup All you need to know about Fact

This course series is for everyone who starts working with LeanIX.

6 Courses

Sheets and how they can be

of LeanIX.

handled in the Inventory section

6 Courses

. . . . . . . . .

 Get the most our of the LeanIX
 Here you will find advanced

 Reports and main Use Cases!
 instructions on technical setup

 6 Courses
 5 Courses

Webinars & Whitepapers A valuable collection of Webinars & Whitepapers on the hottest LeanIX topics.

4 Courses

#### **Five Best Practices**



oOU Ċ  $\bigcirc$ 

**Engage Top Executives in Key Decisions** 

**Emphasize Strategic Planning** 

**Focus on Business Outcomes** 



**Use Capabilities to Connect Business and IT** 



**Develop and Retain High-calibre Talent** 

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	٠	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•



## Thank you

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	٠	•	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	٠	•	٠	
•	•	•	•	•	٠	٠	٠	•	•	•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	٠	٠	•
•	•	•	•	•	٠	٠	٠	٠	•	٠	•	•	٠	٠	٠	٠	•	٠	٠	٠	٠	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	